

Wachstumsfinanzierung gesichert!

Feinstoff holt sich niceshops an Bord und ebnet Bahn für Expansion

Wien, 20.09.2016. **Feinstoff hat sich zur Finanzierung des weiteren Unternehmenswachstums eine Beteiligung in mittlerer sechsstelliger Höhe gesichert. Als strategische Investoren sind ab sofort die niceshops GmbH sowie deren Gesellschafter an der Feinstoff Vertriebs GmbH beteiligt.**

Trend zu starkem Wachstum

Im Jahr 2015 hat Feinstoff ein Umsatzwachstum von 256 Prozent erzielt. Durch die Entwicklung neuer Produkte und die Expansion in neue Märkte ist ein Ende des Wachstums nicht in Sicht. Daher war die finanzielle Wachstumssicherung der strategisch nächste logische Schritt. In der niceshops GmbH hat man hier den idealen Investor gefunden.

Ideale Partnerschaft auf beiden Seiten

„Durch die strategische Beteiligung haben wir zukünftig die Möglichkeit, die komplette nicehops-Infrastruktur zu nutzen. Diese umfasst das neue Logistikzentrum in Feldbach sowie State of the Art-Software und IT-Lösungen," führt Matthias Schodits, Geschäftsführer von Feinstoff an. Bernhard Pronegg, ebenfalls Feinstoff Geschäftsführer, ergänzt, dass „die Nutzung des Logistikzentrums es ermöglicht, unsere Supply Chain zu optimieren und als Resultat unsere Kundinnen und Kunden noch effizienter beliefern zu können." Auch von Seiten der niceshops GmbH ist man von dieser strategischen Partnerschaft überzeugt: „Feinstoff ist für uns der ideale Partner, um unser bereits sehr erfolgreiches B2C-Geschäft in den B2B-Sektor auszudehnen," so Roland Fink, Geschäftsführer von niceshops.

Eroberung internationaler Märkte

Die Kernmärkte von Feinstoff sind aktuell vor allem Deutschland und Österreich, die Distribution in der Schweiz, Ungarn, Hong Kong und Japan wurde gestartet. Die Anfragen und das Interesse aus weiteren internationalen Märkten steigen stetig an. „Die internationale Ausrichtung der niceshops-Gruppe hilft uns, die Internationalisierung von Feinstoff voranzutreiben, neue Märkte noch besser und effizienter zu bearbeiten und vor allem nährstoffreiche, vegane Lebensmittel immer mehr Menschen zugänglich zu machen," resümiert Verena Bernhard, Geschäftsführerin von Feinstoff und Verantwortliche für den Bereich Produktentwicklung.

Über Feinstoff

Feinstoff wurde im Mai 2012 mit Sitz in Wien gegründet und beschäftigt derzeit neun MitarbeiterInnen. Das österreichische Unternehmen ist auf Ayurveda sowie die Herstellung und den Vertrieb von Superfood-Produkten spezialisiert. Neben dem Vertrieb der selbst entwickelten Produktlinien Feinstoff und VRYNG agiert Feinstoff als Distributor für internationale innovative Food-Marken und beliefert derzeit ca. 2000 Verkaufsstellen. In Zusammenarbeit mit Lieferanten und Partnern wird streng auf biologische Produkte und eine nachhaltige Herstellung geachtet. Geschäftsführerin Verena Bernhard ist diplomierte Ayurveda-Therapeutin. Seit vielen Jahren beschäftigt sie sich mit dem Thema „Nahrung ist Medizin“. Das ayurvedische Wissen um die Wirkung von Nahrungsmitteln bildet die Grundlage für die Entwicklung aller Produkte.

Über niceshops

Die Niceshops GmbH ist ein steirisches E-Commerce-Unternehmen. Sie entwickelt und betreibt Onlineshops in verschiedenen Produktsegmenten in mehreren europäischen Märkten und ist mittlerweile eines der größten E-Commerce-Unternehmen Österreichs. Die Onlineshops der Niceshops GmbH umfassen ein breites Produktsegment, von Naturkosmetik über E-Bikes bis hin zu Nahrungsergänzungsmitteln. Die Firma mit Standorten in Feldbach und Graz beschäftigt über 80 MitarbeiterInnen und betreibt über 15 eigene Onlineshops.

Rückfragehinweis

Feinstoff Vertriebs GmbH
Ursula Melchhammer
Marketing & PR Manager

Freundgasse 13/1
1040 Wien
presse@feinstoff.net
www.feinstoff.com