

Wiener Unternehmen positioniert sich als Superfood-Experte und setzt auf kontrollierte Qualität

(Wien, August 2017). **Das österreichische Unternehmen Feinstoff ist auf Ayurveda und Superfoods spezialisiert und bietet ein vielfältiges Sortiment: von Pflanzenpulver-Einzelsorten und -mischungen über ayurvedischen Kräuter und Mineralstoffmischungen (Rasayanas) bis zu Superfood Smoothie Bowls. Innovative Produktangebote, Transparenz und laufende Qualitätskontrolle zählen zur Unternehmensmaxime.**

Seit 2012 entwickelt und vertreibt Feinstoff Superfoods in Österreich und investierte Zeit und Wissen in Aufbau und Bewusstseinsbildung bei den Konsumenten. Mittlerweile gelang es, sich als der Experte für Superfoods zu etablieren und festigen. Heute beliefert das Unternehmen rund 2.000 Verkaufsstellen in der DACH-Region mit seinen Produkten.

Kontrollierter Erfolg. Für den Erfolg der Superfoods von Feinstoff verantwortlich sind verschiedene Komponenten. Zum einen stimmen Qualität der Produkte und Service für Handel und Konsumenten. Zum anderen bietet Feinstoff mit dem Ayurveda-Schwerpunkt wertvolles Wissen um die Wirkung – die Produkte können so effizient und zielgerichtet eingesetzt werden.

Alle Feinstoff Produkte sind biologisch, vegan sowie frei von Zusätzen. „Die Reinheit und Naturbelassenheit unserer Produkte hat für uns oberste Priorität“, unterstreicht Feinstoff-Geschäftsführer Matthias Schodits, „nur so können wir die höchstmögliche Bio-Qualität garantieren.“ So werden die Produzenten und Lieferanten für die verschiedenen Produkte laufend geprüft und kontrolliert. Feinstoff startet die Erarbeitung von Standards für Superfoods, um Kontrolle und Transparenz auch für Konsumenten sichtbar zu machen.

Das Feinstoff Sortiment reicht von den beliebtesten Superfood-Einzelsorten bis hin zu einzigartigen Superfood-Mischungen, ayurvedischen Rasayana, den neuen Superfood Smoothie Bowls und ganz aktuell heimische Superfood-Produkte.

Weitere Expansion geplant. Der Erfolg im österreichischen Markt bzw. in den deutschsprachigen Nachbarländern stärkt das Selbstbewusstsein, den Blick auf weitere Länder zu richten. „Wir rechnen heuer mit einem Wachstum von 30% in den Kernmärkten der DACH-Region“, erzählt Matthias Schodits. Weiters plant Feinstoff nun auch den Distributionsstart in neue Märkte wie Frankreich, Dänemark, Belgien, Kanada, UK. „Insbesondere im englischsprachigen Raum ist das Bewusstsein für hochwertige pflanzliche Produkte und Lebensmittel sehr ausgeprägt“, ergänzt Ayurveda-Therapeutin, Gründerin und Geschäftsführerin von Feinstoff, Verena Bernhard. „Superfoods sind eine einfache und effektive Möglichkeit, dem Körper natürliche Vitamine, Mineralstoffe, Eiweiß, Ballaststoffe oder Antioxidantien zu liefern.“ Folglich sind größere Märkte, in denen dieses Bewusstsein gegeben ist, interessant und maßgeblich für die Wachstumsstrategie von Feinstoff. „Trendsetter ist die USA – Superfoods gehören dort bei der gesundheitsbewussten Gesellschaftsschicht zur täglichen Ernährung und sind zum Grundnahrungsmittel geworden“, so Schodits.

„Uns ist es wichtig, dass sich Menschen gut fühlen – von Kopf bis Fuß. Dabei spielt eine bewusste und gesunde Ernährung eine große Rolle. Im Alltag fällt es oft schwer, sich mit ausreichend Vitalstoffen und lebendiger Nahrung zu versorgen. Und hier kommen unsere Produkte ins Spiel“, erklärt Verena Bernhard. „Sie machen eine praktische Anwendung zu Hause oder auch unterwegs jederzeit möglich. Einfach in ein Glas oder eine Schüssel geben und ganz natürlich Energie tanken.“

Neue Produkte – neue Konzepte. Smoothie Bowls liegen derzeit im Trend. Gesund Frühstück oder Snacken ist nicht immer leicht. „Damit es dafür keine Ausreden mehr gibt, haben wir unsere einzigartigen Superfood Smoothie Bowls entwickelt“, erläutert Feinstoff-Geschäftsführerin Bernhard, „das sind kurz gesagt: Smoothies zum Löffeln. Einfach angerührt in einer Schüssel mit Milch oder veganen Getränken, zwei Minuten warten und genießen“, so Bernhard. Aktuell sind sie in vier verschiedenen Sorten erhältlich: Cacao Mint Bowl, Magic Berry Bowl, Acai Berry Bowl und Protein Bowl. Sie liefern eine hohe Nährstoffdichte und enthalten Superfoods mit Knusperpops, Fruchtstücken, Flakes und vielem mehr.

Im Herbst 2016 haben Schodits und Bernhard zum Thema Frühstück und Verdauung aus ayurvedischer Sicht ein eigenes Buch veröffentlicht: „Dein Frühstück mit Ayurveda und Superfoods“. Der Leser erhält einen Überblick über die beliebtesten Superfoods und deren Wirkung, erfährt Tipps fürs Frühstück, abwechslungsreiche Superfood-Frühstücksrezepte aus der Praxis – entwickelt von BloggerInnen und vieles mehr.

Heimisches Superfood. Superfoods sind ein Nahrungsmittel der Zukunft, weil sie nachhaltig und umweltschonend zu produzieren sind und gleichzeitig große Mengen an Nährstoffen liefern. Ein Paradebeispiel dafür sind grüne Superfoods wie Weizen- oder Gerstengras. Feinstoff hat in Kooperation mit einem österreichischen Landwirt 2016 ein Pilotprojekt initiiert. Das heimische Gerstengras wurde mittlerweile geerntet, verarbeitet und abgefüllt. Der Vertrieb des ersten heimischen Superfoods ist bereits angelaufen.

Über Feinstoff: *Feinstoff wurde im Mai 2012 mit Sitz in Wien gegründet und beschäftigt derzeit sieben MitarbeiterInnen. Das österreichische Unternehmen ist auf Ayurveda sowie die Herstellung und den Vertrieb von Superfood - Produkten spezialisiert. Neben dem Vertrieb der selbst entwickelten Produktlinien agiert Feinstoff als Distributor für internationale innovative Food-Marken und beliefert derzeit ca. 2.000 Verkaufsstellen. In Zusammenarbeit mit Lieferanten und Partnern wird streng auf biologische Produkte und eine nachhaltig e Herstellung geachtet. Geschäftsführerin Verena Bernhard ist diplomierte Ayurveda Therapeutin. Das ayurvedische Wissen um die Wirkung von Nahrungsmitteln bildet die Grundlage für die Entwicklung aller Produkte.*

Rückfragehinweis: Ursula Melchhammer +43/1/23 686 43 - 15 presse@feinstoff.net [Website](#) [Facebook](#)